

GAMMA

prodotti & servizi

OF Osservatorio
Finanziario

Le novità' 2022

App OF Robin™
Report Formato Puzzle
Scenario ESG
Scenario Multicanalita'

Listino Prezzi

Gamma Classic
Gamma App

Prodotti & Servizi

La Serie Le Bussole
Piattaforme & Focus Group
Of PowerView Analytics

Content & Marketing

2022





GAMMA 2022. CLASSIC & APP

*«Se conosci il nemico e te stesso,
la tua vittoria è sicura. Se conosci
te stesso ma non il nemico,
le tue probabilità di vincere
e perdere sono uguali. Se non conosci
il nemico e nemmeno te stesso,
soccomberai in ogni battaglia».*

Sun Tzu, autore de "L'arte della guerra" (tra VI e V secolo A.C.)



AGGIORNAMENTO DEL 22 2 2022

OF OSSERVATORIO FINANZIARIO è un marchio registrato
OFNetwork srl è una società scelta nel 2019
da PoliHub-FONDAZIONE Politecnico di Milano come società
innovativa

Per maggiori informazioni:
Francesca Tedeschi, co-owner di OFNetwork srl
franted@ofnetwork.net

Il QR code riporta al sito ofnetwork.net



OFNetwork srl
sede legale: Via Freguglia 10 20122 Milano
Partita IVA 06826940964
sito: ofnetwork.net

INDICE

Chi sono i proprietari di OF	4
Le novità 2022	5
App OF Robin™	7
Report Puzzle	11
La Bussola Retail	13
Scenario ESG	15
Scenario Multicanalità	18
Listino prezzi	21
Gamma Classic	22
Abbonamento Puzzle 2, 3 e 4	23
Abbonamento Plus	23
Il Listino abbonamenti Puzzle e Plus	23
Gamma App	24
Il Listino abbonamenti Gamma App	24
App Full	24
App Geo (in preparazione)	24
Content & Marketing	25
Il Listino prezzi per articolo	25
Il Listino per Speciali nei siti di OF	25
Prodotti & Servizi	26
La Bussola Retail + Speciale Wealth	27
La Bussola PMI	28
La Bussola Innovazione	29
La Bussola Blockchain, NFT, Criptovalute e Metaverso	30
La Bussola Assicurazioni	32
La Bussola Private	33
La Bussola Prestiti	34
Osservatorio Ravvicinato: come funziona	35
Bussola Bouquet	36
Il report Performance OF Products (POP)	37
Prodotti&Servizi a confronto	38
Piattaforme e Focus group	39
DataBase Prodotti Bancari e Assicurativi	39
OFFPowerView Analytics™	40
I Provatori e i Focus Group permanenti	43
Content & Marketing	44
I portali di news: i contenuti e il metodo	45
Un po' di storia	46
Allegati	47
Argomenti dell'analisi dei report La Bussola	47



Chi sono i proprietari di OF

Vito Di Dario e Francesca Tedeschi Di Dario

Vito Di Dario è giornalista professionista dal 1980, vincitore del Premiolino, il più importante premio giornalistico italiano, dirigente Mondadori, autore per le Scie Mondadori e Sperling e Kupfner, e con Francesca Tedeschi per Giunti. Ha lavorato come autore di trasmissioni RAI e come assistente di Ettore Bernabei per il progetto Bibbia della LUX Vide. Ha ideato e sviluppato progetti editoriali e per eventi internazionali. Ha sviluppato progetti editoriali per CD-Rom come il primo video gioco per insegnare la Bibbia ai bambini, distribuito da Mondadori. Consulente di progetti editoriali per Mondadori e il Gruppo Class. Ha fondato OF Osservatorio Finanziario nel 2001.

Francesca Tedeschi Di Dario è una esperta di comunicazione e marketing con un passato come sviluppatore analista. Ha lavorato per aziende multinazionali come Honeywell e Dow Chemical, in quest'ultima come responsabile della comunicazione aziendale e membro del Cda. Dal 1990 è imprenditrice: è stata amministratore delegato di Profit News, società di comunicazione integrata che aveva tra i suoi clienti il gruppo Benetton ed Edizione Holding, ha lavorato come consulente per il Gruppo Mediaset fino al 1994. Dal 1995 ha sviluppato un progetto di un CD-Rom Anno Domini 2000 distribuito da Mondadori. Dal 2001 si occupa del progetto OF Osservatorio Finanziario.



Le novità 2022

App OF Robin™

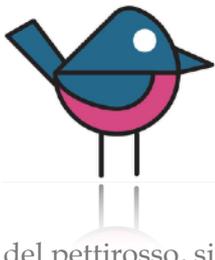
La Bussola 100

Report Puzzle

Scenario ESG

Scenario Multicanalità

L'esplosione digitale accelerata anche dalla pandemia ha introdotto nuove modalità di lavoro con organizzazioni sempre più distribuite e bisognose di nuovi strumenti. Per questo, il team R&S di OF Osservatorio Finanziario - che nel 2019 è stato chiamato a entrare nel PoliHub come società innovativa - ha progettato e sviluppato dal 2020 l'app [OF Robin™](#).



Nelle prove effettuate nel 2021, ci si è resi conto che l'app può e deve diventare lo strumento quotidiano per chi opera nel commerciale ed è, a sua volta, consulente dei clienti di banche, compagnie di assicurazioni, fintech, insurtech e altre società operative nella finanza. Perché riesce a fornire velocemente, quotidianamente informazioni in modo personalizzato con push annunciati dal simpatico cinguettio del pettirosso, simbolo scelto per il logo di OF Robin™ (nell'immagine a fianco). L'App è abbinata a nuove modalità di fruizione dei report in una modalità fai-da-te chiamata **Report Puzzle**: è possibile quindi costruire report personalizzati in tutto, dai contenuti alla grafica, dagli argomenti e sotto-argomenti estratti dai database di OF ai format, dal panel dei competitor tra gli oltre 400 che segue OF alla copertina.

Per venire incontro alle crescenti richieste in ambito ESG, OF ha sviluppato una nuova offerta denominata Scenario ESG che si avvale di due report: il primo, **La G di ESG**, è una analisi delle attività collegate alla Governance. Il secondo, un mensile, **La Bussola ESG**, tratta dei prodotti/servizi ed eventi legati ai temi ambiente e sociale.

Scenario Multicanalità, invece, è il nuovo report che amplia il precedente dedicato all'home e mobile banking allargando il perimetro di analisi a tutto ciò che attiene ai nuovi modi di rispondere alle richieste dei clienti con canali innovativi.

Ma la vera novità riguarda la nuova organizzazione dei servizi: agli strumenti classici della consulenza, come i report della serie La Bussola che sono descritti in questo documento e fanno parte della **Gamma Classic**, OF aggiunge i nuovi servizi abbinati all'app OFRobin™ che entrano a far parte dell'offerta **Gamma App**. Una offerta che si arricchirà via via nel tempo ascoltando come sempre i desideri dei clienti e prospects.

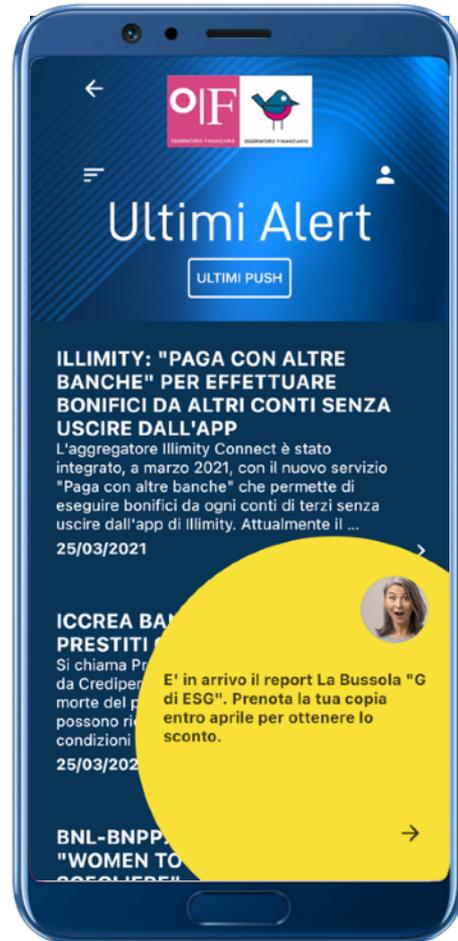


App OF Robin™

La nuova era
della consulenza
per l'analisi e lo studio
dei competitor
in **piena libertà**

OFRobin™ fa parte dell'offerta Gamma App 2022 e comprende i seguenti strumenti di analisi:

1. Fruizione giornaliera, continua e immediata dell'intera gamma di informazioni relative agli oltre 400 competitor in tutti i mercati finanziari (retail, pmi, private, tecnologia e assicurazioni).
2. Personalizzazione completa con scelta di competitor e di argomenti e sotto argomenti (vedi elenco completo in [allegato](#))
3. Avvisi push su richiesta con il simpatico cinguettio del pettirosso.
4. Archivio personale delle schede informative (Servizio Salvati)
5. Condivisione degli alert via sms, whatsapp ecc.
6. Rassegna stampa economica-finanziaria con podcast quotidiani ([ascoltali gratuitamente in simplecast](#)) sui temi di economia, finanza, affari personali, internazionale e tecnologia.
7. [Reportistica in Modalità Puzzle](#), cioè con la scelta di argomenti dai vari report e format personalizzato.



Il sistema di app e notifiche è utile per le banche, le compagnie di assicurazioni, fintech e in generale per chi si occupa di prodotti e servizi finanziari che vogliono avere un punto di osservazione sulle azioni e i prodotti dei competitor in modo continuativo: questo è il punto di forza di un'app come OF Robin™



rispetto alle pubblicazioni tradizionali e molto in linea con la fruizione in tempo reale cui tutti noi siamo sempre più abituati. L'app aggiorna rapidamente su quanto avviene nel mercato finanziario italiano e lo fa in modo personalizzato con invio di push e alert. In particolare, basta scegliere:

- quali operatori tra banche, assicurazioni, finanziarie, fintech ecc. si intende confrontare;
- quale attività si vuole tenere sotto controllo e quali benchmark effettuare (ad esempio repricing dei prodotti, iniziative promozionali e di loyalty, campagne ed eventi ecc.)
- con quale frequenza e in quale orario si preferisce ricevere le informazioni.

E OFRobin™ seleziona e rende disponibile ciò che interessa rimandando a ulteriori approfondimenti attraverso, ad esempio, gli strumenti di Gamma Classic. In più OFRobin™ risponde alle domande in modo immediato. Anzi le precede inviando push sui temi di interesse del cliente. Il design pulito e curato favorisce la lettura veloce e senza distrazioni. Il 2021 ha visto il team R&S di OF impegnato a sviluppare e realizzare la **Rassegna stampa economica e finanziaria** su oltre 50 testate italiane ed estere. La Rassegna è anche completata da un motore di ricerca intelligente e da un **Podcast** quotidiano.

Nel 2022, team lavorerà per fornire con geolocalizzazione i NUMERI dai bilanci e dai report sulle Performance Dei Prodotti Bancari (Pop).



Il QR code porta al sito robin.expert

Report Puzzle

Per predisporre
strumenti a misura
delle proprie esigenze
nei contenuti
e anche nella grafica



Nell'ottica di fornire strumenti personalizzati e di rapida fruizione, viene offerta nell'ambito di Gamma Classic il nuovo format **Report Puzzle**. In pratica il cliente costruisce un documento mettendo insieme **pezzi di report standard**. Il punto di partenza è quindi la costruzione pezzo per pezzo di ciò che serve davvero per lavorare: un report su misura partendo da un panel di competitor e argomenti personalizzati.

Facciamo un esempio: Oltre agli argomenti propri del report La Bussola Retail si vogliono aggiungere anche informazioni per la clientela Wealth. In questo caso, quindi, il report Puzzle organizza argomenti propri del mercato di riferimento retail includendo informazioni estratte da altri report come La Bussola Assicurazioni (aggiungendo il risparmio assicurativo) e La Bussola Private (aggiungendo fondi e risparmio wealth, carte di pagamento esclusive ecc.). Selezionando anche un panel specifico di competitor, scelti tra gli oltre 400 che OF segue e analizza tra banche nazionali, regionali, online, FinTech e Big Tech, Compagnie di Assicurazione, Insurtech, Emittenti di carte, Imel eccetera.

Gli argomenti sono quelli propri dei report della serie La Bussola: Retail, PMI, Innovazione, Private, Assicurazioni. Ma è possibile chiedere approfondimenti verticali su altri mercati.

Anche la copertina e il lay-out del report Puzzle possono essere personalizzati con logo, colori e caratteri propri della linea editoriale del cliente. Per poterlo distribuire, ad esempio, alla propria forza vendita o a partner e consulenti.

Per favorire la comprensione o offrire un servizio ancora più completo nel 2022 OF ha deciso di celebrare la pubblicazione del n. 100 di La Bussola Retail, rivestendola come Report Puzzle, aggiungendo quindi una intera sezione dedicata ai prodotti e servizi bancari e assicurativi per il mercato wealth.

A Puzzle è abbinato anche l'accesso ai database di OF e in particolare al DBPB oltre che all'App OFRobin™.

[Consulta tutti gli argomenti fino a oggi affrontati dai report La Bussola.](#)



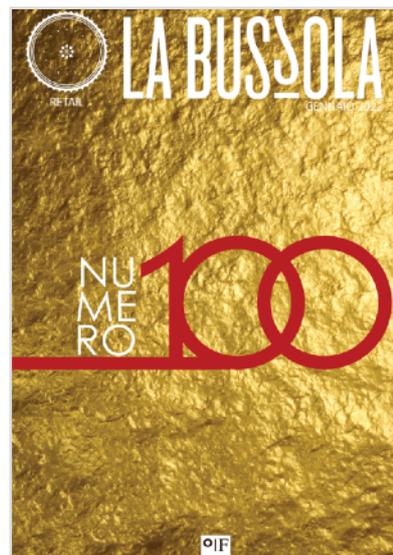
La Bussola Retail

con ogni mese
lo speciale **Wealth**
+ OFRobin™

Da gennaio 2022, in occasione della pubblicazione del n. 100, il report mensile La Bussola Retail si è arricchito di una intera sezione dedicata al mercato Wealth. Il report, quindi, attinge dal DBPB agli argomenti:

1. Wealth - Nuovi Prodotti
2. Wealth - Promozioni e iniziative di loyalty
3. Wealth - Campagne di comunicazione
4. Wealth - Accordi ed eventi
5. Wealth - Conti e depositi
6. Wealth - Finanziamenti
7. Wealth - Monetica e sistemi di pagamento
8. Wealth - risparmio gestito e risparmio assicurato
9. Wealth - finanza sostenibile (Prodotti ESG).

Si tratta quindi un report puzzle che mette insieme cioè informazioni sia dal mercato famiglie sia da quello che si rivolge alla clientela affluente come ad esempio prodotti di risparmio gestito e assicurato offerti non solo da banche e assicurazioni ma anche da Sgr e Sicav, Fintech e Insurtech. Oggi è infatti indispensabile riuscire ad offrire prodotti di investimento wealth anche alla clientela retail.



Scenario ESG

Un nuovo modo
di pensare e costruire
il rapporto con investitori
clienti, dipendenti
e in generale con la società
e i target di riferimento

Da dicembre 2020, l'attività di analisi e confronto dei prodotti Green di tutti gli operatori finanziari monitorati da OF è affiancata da **due nuovi report della Gamma Classic**.

1. La G di ESG, che affronta il tema Governance nelle tematiche ambientali e sociali e comprende anche l'analisi dei Bilanci finanziari e ha un numero unico annuale con aggiornamenti trimestrali.
2. La Bussola ESG, che è mensile e offre uno spaccato su tutte le offerte di prodotti/servizi in tema ambiente, sociale e governance.

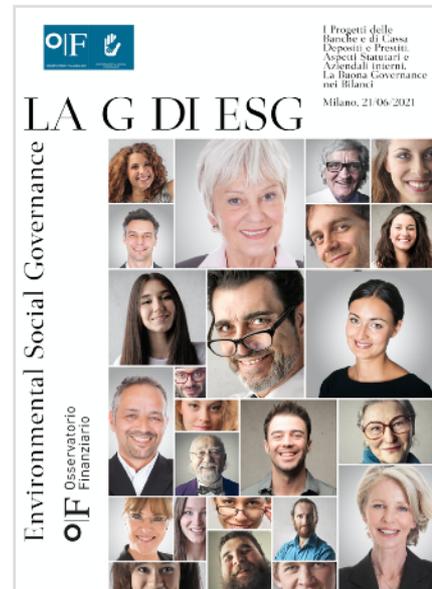
I due report sono solitamente offerti in combinazione. Ma possono essere richiesti anche separatamente.

Il Report **La G di ESG** (vedi a fianco la cover dell'edizione giugno 2021, 110 pagine a colori in formato Adobe PDF stampabile) ha il seguente indice:

- Scenario
- La Buona Governance di Bilancio con analisi e confronto degli indici di solvibilità e di solidità da OFFPowerView Analytics™ di OF
- Descrizione e confronto dei principali Punti di Osservazione come dal seguente elenco:

ASPETTI STATUTARI

- Composizione e funzionamento del CDA (numero, percentuali quote rosa e indipendenti, competenze dei componenti in tema di ESG ecc., comitati dedicati a ESG e modalità di trattamento dei temi ambientali, politiche di remunerazione e dividendo).
- Policy (Codice etico e valori ,impegni in tema ambientale e sociale verso dipendenti compreso luogo di lavoro, verso clienti, fornitori e stakeholder ecc.).
- Partnership
- Rating e certificazioni



- Impatto della Pandemia sulla Policy e sulla G di ESG (con insight da operatori).

ASPETTI AZIENDALI INTERNI

- Metodologia per promozione prodotti (ambiente, giovani, donne, inclusione, circolarità ecc. in coerenza con Codice Etico, portali dedicati ecc.)
- Metodologia di ingaggio Clienti (con analisi promozioni e lay-out filiali).
- Impegni e iniziative realizzate in materia di energia, acqua, carta, rifiuti, mobilità sostenibile, acquisti verdi, investimenti sostenibili, biodiversità e cultura ambientale.
- Innovazione orientata a temi ESG.

Il Report **La Bussola ESG** ha il seguente indice:

- Trend del mese. L'ambiente, la solidarietà, la banca.
- Analisi dei prodotti green e solidali (investimenti, prestiti, mutui, conti, carte, ecc.).
- Analisi delle campagne pubblicitarie, attività social, iniziative di loyalty ecc.
- Analisi delle iniziative solidali e dei finanziamenti a impatto sociale.
- Analisi e confronto prodotti digitali green e loro promozione attraverso i social.



Scenario

Multicanalità

Analisi e confronto
dei canali innovativi
utilizzati da banche
e assicurazioni nazionali
e internazionali
dal bancomat al metaverso

La multicanalità è sempre più funzionale al perseguimento degli obiettivi di sostenibilità di tutti i gruppi bancari. Infatti, consente di rispondere ai bisogni di vicinanza alla clientela, mantenendo attiva anche a distanza la relazione bancaria. L'importanza di puntare su servizi digitali è anche evidenziata dagli ingenti piani di investimento messi a punto dai vari istituti per adeguare il business ai nuovi bisogni. Sono gli stessi clienti a chiedere canali sempre più "smart", veloci, disponibili sempre e ovunque.

Scenario Multicanalità descrive per ciascun operatore - il panel è personalizzabile scegliendo tra 30 gruppi bancari nazionali ed europei e 10 compagnie di assicurazione - tecnologie e metodologie per contattare e servire i clienti da remoto quali filiale online, piattaforme, videocall, chat e assistenti virtuali eccetera. L'open banking e i nuovi "aggregatori" sono ambiti di analisi approfondita anche attraverso prove. Un altro tema caldo riguarda la multicanalità al servizio dell'inclusività e della sostenibilità ambientale. E infine il futuro: come cambierà la filiale nel metaverso?

Per l'home e il mobile banking sono elencate anche le storiche classifiche miglior banca online, con le sotto-classifiche parziali: banca veloce, banca amica, banca completa e banca sicura, basata sull'analisi di oltre 60 punti di osservazione. Un focus è delineato sui servizi extra innovativi, come, ad esempio, agenda personale, motori di ricerca intelligenti, e-commerce e per le app come i prelievi cardless, i servizi di prenotazione appuntamento in filiale eccetera.

Per le Filiali si descrive il loro nuovo ruolo nell'era della multicanalità con un confronto tra i nuovi concept grafici e le tecnologie impiegate (totem multifunzione, software per la gestione delle code). Una analisi della cosiddetta proximity banking nelle tabaccherie è fatta sia per i competitor nazionali che europei.

Sono considerati anche gli ATM intelligenti e i servizi bancari disponibili oltre al classico prelievo. Gamification e iniziative di loyalty: come gli istituti di credito approcciano i giovani, attraverso giochi a premi, format educational e premi è un



altro ambito di studio. Per le assicurazioni e il bancassurance sono descritte le novità riguardanti l'insurtech e le migliori app, collegando anche i risultati dell'analisi e confronto del premio migliore app assicurazioni.

[Vai alla scheda del rinnovato report La Bussola Innovazione + La Bussola Blockchain, NFT, Criptovalute e Metaverso.](#)

Listino prezzi

Gamma Classic

Gamma App

Content&Marketing

Gamma Classic

Gamma Classic comprende i report della serie La Bussola a cui si affiancano anche le offerte della nuova offerta Report Puzzle.

Il Listino abbonamenti per ciascun report

ABBONAMENTO ANNUALE	LISTINO EURO NET
La Bussola Retail + La Bussola Wealth mensile 11 numeri	12.890,00 €
La Bussola PMI bimestrale 5 numeri	6.900,00 €
La Bussola Innovazione bimestrale 5 numeri con La Bussola Blockchain	9.900,00 €
I tre report (Retail, PMI e Innovazione) insieme	24.900,00 €
La Bussola Assicurazioni bimestrale 5 numeri	8.000,00 €
La Bussola Private trimestrale 4 numeri	8.000,00 €
La Bussola Prestiti trimestrale (senza Osservatorio Ravvicinato)	7.000,00 €
La Bussola Prestiti (con Osservatorio Ravvicinato)	12.000,00 €
La Bussola Bouquet (verticale) mensile	3.000,00 €
La Bussola G di ESG	9.000,00 €
La Bussola ESG mensile	3.400,00 €
La Bussola G di ESG + La Bussola ESG	11.160,00 €
Performance Of Products (POP) con analisi dei bilanci e dei numeri bancari + analisi territoriale	22.000,00 €
La Bussola Multicanalità	8.000,00 €

[Per dettagli vai alle schede prodotti](#)

Abbonamento Puzzle 2, 3 e 4

Un **report personalizzato** che comprende l'abbinamento di due o più report La Bussola e un accesso da web ai database del DBPB (conti, depositi, mutui, carte di credito, prepagate eccetera) in modalità autonoma con la possibilità di scaricare i file excel e stampabili, utilizzo del motore di ricerca su tutti i dati della piattaforma dal 2008 a oggi fino a un massimo di 5 account.

[Leggi la scheda completa nelle Novità.](#)

Fino a un massimo di 3 account all'app OF Robin™ compresi.

Abbonamento Plus

Questo servizio aggiuntivo prevede l'assistenza del team di analisti per richieste personalizzate, consulenza online, realizzazione di reportistica personalizzata (leggi paragrafo successivo) per un cluster fino a massimo 5 richieste annuali. La caratteristica principale di questo servizio è la rapidità e la completezza oltre alla personalizzazione nella realizzazione del documento finale che può prevedere anche newsletter, video, podcast e presentazioni PPT. L'app OF Robin™ è inclusa per un massimo di 5 account. L'abbonamento PLUS va ad aggiungersi a uno qualsiasi degli Abbonamenti Puzzle. La consulenza Plus può essere richiesta per:

- approfondimenti verticali su analisi di prodotti/servizi/tecnologie
- prove di prodotti sul mercato o in fase di lancio
- mystery tradizionali (vedi alla voce Osservatori Ravvicinati)Gamma App

Il Listino abbonamenti Puzzle e Plus

ABBONAMENTO ANNUALE	LISTINO EURO NET
Puzzle 2 (mix di due report La Bussola)	12.890,00 €
Puzzle 3 (mix di tre report La Bussola)	15.100,00 €
Puzzle 4 (mix di 4 o più report La Bussola)	18.900,00 €
Abbonamento Plus	4.100,00 €

Gamma App

Gamma App comprende i servizi propri dell'App [OF Robin™](#).

Il Listino abbonamenti Gamma App

ABBONAMENTO ANNUALE	LISTINO EURO NET
App Full cluster base fino a 10 account	19.900,00 €
App Full per ciascun account in più	1.100,00 €
App Rassegna + Podcast*	compreso in app full

* abbonamento in app da 5,9 euro/mese per account.

App Full

L'**abbonamento Full con OF Robin™** prevede per ciascun account la possibilità di selezionare ciò che interessa tra gli oltre 400 competitor e tra tutti i temi degli argomenti analizzati da OF ([vedi elenco qui](#)). Inoltre, si accede alla Rassegna economica e finanziaria e ai suoi podcast ([vedi il video di presentazione](#)). L'abbonamento a un gruppo bancario prevede una base di almeno 10 account. **Inoltre, un report di tipo Puzzle 2 (ad esempio La Bussola Retail + La Bussola Assicurazioni).**

App Geo (in preparazione)

L'abbonamento che OF sta preparando riguarda la possibilità di ricevere informazioni sulla concorrenza in modalità geolocalizzata sia per quanto riguarda la tipologia di offerta sia per i numeri (di conti, depositi, mutui e prestiti) per ciascun competitor, come nel report POP ([vai alla scheda](#)).

Content & Marketing

La redazione giornalistica e di editor professionisti di OFNetwork fornisce un supporto editoriale per portali e magazine che comprende i servizi spiegati nel [paragrafo dedicato](#).

Il Listino prezzi per articolo

TIPO	PREZZO NET CAD.
Speciali min. 5.000 battute	200,00 €
Articoli min. 1.500 battute	190,00 €
Schede min. 700 battute	100,00 €
Cucina Redazionale (*)	90,00 €

Il Listino per Speciali nei siti di OF

NEI SITI DI NEWS	LISTINO EURO NET 6 mesi	LISTINO EURO NET 12 mesi
Magazine in OFNews	3.900,00 €	6.630,00 €
Magazine in OFTravel	2.730,00 €	4.641,00 €
Video.Magazine	5.000,00 €	9.000,00 €
Podcast. progetto.serie min 6 episodi	3.900,00 €	6.240,00 €

Prodotti & Servizi

*Oltre 420 competitor a confronto
Più di 1200 pagine di report
al mese e 30mila schede
nel database prodotti bancari
e assicurativi*



La Bussola Retail + Speciale Wealth

La Bussola Retail è l'esclusivo report competitor del mercato clientela famiglia che esce il 15 di ogni mese dal 2007. Fornisce una panoramica delle principali novità di un panel molto ampio di competitori bancari e non, per quanto riguarda nuovi prodotti e restyling/repricing di esistenti, iniziative commerciali con campagne pubblicitarie, di fidelizzazione, promozioni e concorsi; confronti e prove a campione di un bouquet di prodotti retail (conti correnti, depositi, mutui, prestiti, carte di pagamento eccetera).

Arricchito da due "bussole" infografiche, da un'analisi con trend degli orientamenti emersi nel corso del mese e dei risultati del monitoraggio condotto, da un quadro d'insieme, ovvero un riassunto schematico e di veloce lettura delle novità del mese e da schede organizzate per banca e società, il report è completato da immagini di campagne e vetrofanie. Dal 2019, il report comprende anche analisi e confronti di banche estere, fintech, bigtech per oltre 400 operatori. Tutte le schede del report sono conservate nel DB Prodotti bancari di Of (DBPB) e nell'app OFRobin™.

Dal 2022 viene offerta in versione puzzle arricchita dallo Speciale Wealth estratto dal DBPB negli argomenti Private e Wealth.

[Vai alla scheda informativa](#)

PERIODICITÀ

Mensile, 11 Numeri

DATA DI USCITA

Il giorno 15 di ogni mese, agosto escluso

FORMATI

Pubblicazione PDF stampabile, altri formati su richiesta.



La Bussola PMI

La Bussola PMI & Small Business è il report bimestrale che descrive, confronta e approfondisce servizi e iniziative online e multicanale in otto ambiti di rilevazione, raggruppati nella infografica nei quadranti di una bussola: pagamenti, conti e depositi, finanziamenti, leasing, accordi, eventi eccetera. I quadranti più interessati sono descritti e arricchiti da speciali, interviste, analisi e tabelle di confronto. Sono altresì riportate le classifiche delle migliori app e del miglior banking per le imprese di 50 istituti di credito, anche esteri, complete dei punti di osservazione di Of.

Tutte le schede del report sono conservate nel DB Prodotti bancari di Of (DBPB) e nell'app OFRobin™.

PERIODICITÀ

Bimestrale, 5 Numeri

DATA DI USCITA

Ultima settimana di ogni due mesi

FORMATI

Pubblicazione PDF, Word. Personalizzabili



La Bussola Innovazione con La Bussola Blockchain, NFT, Criptovalute e Metaverso

La Bussola Innovazione è il report bimestrale che descrive, confronta e approfondisce servizi e iniziative online e multicanale in otto ambiti di rilevazione, raggruppati nella infografica nei quadranti di una bussola: app, portali, banking, atm evoluti, social network, mobile payments, e-commerce, carte e POS.

I quadranti più interessati dalle evoluzioni tecnologiche e dell'innovazione sono descritti e arricchiti da speciali, interviste, analisi e tabelle di confronto. Sono altresì riportate le classifiche delle migliori app e del miglior banking di 35 istituti di credito, complete dei punti di osservazione di Of.

Tutte le schede del report sono conservate nel DB Prodotti bancari di Of (DBPB) e nell'app OFRobin™.

La novità 2022 attiva dal n. 45 riguarda l'abbinamento di La Bussola innovazione con il nuovo report La Bussola Blockchain, NFT, Criptovalute e Metaverso.

PERIODICITÀ

Bimestrale, 5 Numeri

DATA DI USCITA

Ultima settimana di ogni due mesi

FORMATI

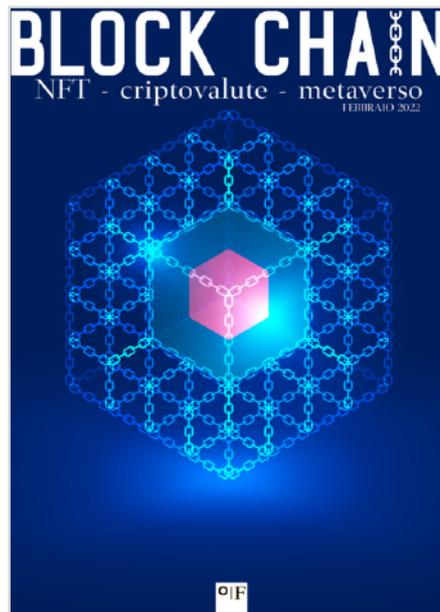
Pubblicazione PDF, Word. Personalizzabili

La Bussola Blockchain, NFT, Criptovalute e Metaverso

L'evoluzione hi-tech sta già trasformando profondamente il business bancariobusiness bancario. Ma nuove rivoluzioni sono dietro l'angolo. Si tratta del fenomeno della blockchain, che occupa sempre più rilevanza nei progetti del mercato bancario e assicurativo. Ingenti risorse economiche sono dedicate da banche, assicurazioni, Fintech, Insurtech ecc. allo sviluppo di team interdisciplinari specializzati su queste tecnologie.

L'interesse crescente per questo nuovo mondo del web è la ragione per cui OF Osservatorio Finanziario ha scelto di essere (ancora una volta) prima società di analisi nel settore bancario e assicurativo a cogliere i grandi mutamenti della tecnologia in questo ambito.

Il primo numero 2022 de **La Bussola Innovazione** inaugura la **Bussola Blockchain** a pagina 46. la Bussola Blockchain & Finanza si compone di 12 pagine all'interno delle quali vengono analizzate tutte le principali notizie



relative a **4 macro-ambiti (Blockchain, NFT, criptovalute e Metaverso) di numerosi operatori**. Nel periodo di rilevazione vengono mostrate tutte le notizie relative a banche nazionali, interregionali, online e gli altri operatori che già compongono le tradizionali bussole di Of. **Per un totale di oltre 450 società, comprendendo anche fintech, big tech (come Google, Samsung e Meta, ex facebook, per esempio) e digital bank attive in Italia e in Europa.**

Rispetto ai tradizionali report La Bussola questo report si arricchisce di nuovi operatori finanziari particolarmente attivi in questo settore e orientati a utilizzare le nuove tecnologie per fare banca in modo nuovo in futuro: ad esempio, Fintech specializzate nella tecnologia blockchain (come la svedese Mercobank, ma anche Celo e Conio), e operatori non finanziari che pensano di entrare nel mondo virtuale del metaverso presentando anche una nuova valuta digitale (come Walmart, la catena di supermercati in USA).

Si tratta di confini ancora non ben delineati, perché l'evoluzione tecnologica procede in modo così veloce, e contamina così tanti settori, da rendere necessario un panorama il più ampio possibile per poter rendere conto della direzione che prenderanno queste innovazioni applicate al mondo finanziario. per questo il panel analizzato è in continuo adeguamento e mutamento.

Non solo: è presente un capitolo dove sono inserite anche alcune novità in ambito tecnologico su governi, istituzioni e banche centrali. Per comprendere come il terreno normativo possa influenzare lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

Per quanto riguarda le schede in questo primo numero ce ne sono 40.

Il primo report di approfondimento dedicato interamente a queste tematiche, con l'obiettivo di raccogliere le novità in termini di prodotti e servizi dei principali istituti di credito italiani e internazionali, delle società emittitrici di carte di pagamento, dei colossi da oltreoceano, ma anche delle nuove startup Fintech, per esplorare in che modo tutte queste innovazioni cambieranno il modo di fare banca domani.

Per tutto il 2022 La Bussola Blockchain, NFT, Criptovalute e Metaverso sarà allegato a La Bussola Innovazione mantenendo prezzo inalterato per i vecchi clienti.



La Bussola Assicurazioni

Il Report La Bussola Assicurazioni analizza l'offerta alla clientela retail e PMI relativamente ai seguenti prodotti:

- Polizze vita
- Polizze RC auto e moto
- Polizze viaggio
- Polizze danni
- Polizze infortuni
- Risparmio
- Altro

Oltre a dare informazioni esaurienti sulle campagne, novità prodotti, servizi, repricing eccetera, analizza le innovazioni (portali, app eccetera). Le compagnie analizzate sono circa 30. Oltre a quelle operanti in Italia si danno anche alcune informazioni circa le novità più significative in Europa. Per ciascun numero è previsto uno SPECIALE dedicato a un confronto/analisi di un particolare segmento verticale di mercato e di prodotto.

Tutte le schede del report sono conservate nel DB Prodotti bancari di Of (DBPB) e nell'app OFRobin™.

PERIODICITÀ Bimestrale

FORMATI

Pubblicazione PDF, altri formati su richiesta personalizzabili.



La Bussola Private

Il Rapporto La Bussola Private analizza l'offerta alla clientela Private attraverso il confronto con oltre 40 PB operanti in Italia e in Europa, 30 SGR SICAV e SIM, numerosi altri operatori. Sono organizzate in un report tutte le schede raccolte nel DBPB di OF che trattano di:

- Risparmio Gestito
- Obbligazioni
- Reti e Canali
- Innovazione
- Finanza sostenibile
- Finanziamenti

Oltre a dare informazioni esaurienti sulle campagne, novità prodotti, servizi, repricing eccetera, analizza le innovazioni (portali, app eccetera).

Un alert sarà inviato in anticipo per eventi/informazioni ritenute d'interesse.

Tutte le schede del report sono conservate nel DB Prodotti bancari di Of (DBPB) e nell'app OFRobin™.

PERIODICITÀ Trimestrale

FORMATI

Pubblicazione PDF, su richiesta con video e animazioni.



La Bussola Prestiti con Osservatorio Ravvicinato

Il rapporto La Bussola Prestiti ha cadenza trimestrale per complessivi 4 numeri e comprende un trend del periodo che sintetizza quali sono le tendenze principali del mercato. Dati di mercato con estrazioni da OFPowerView.com sul mercato stock dei prestiti famiglie consumatrici. Seguono le principali offerte di acquisizione e le nuove di consolidamento. Sono riportate anche le schede da DB Prodotti Bancari relativamente alle offerte e campagne del periodo per mantenere i clienti e invogliarli se a fine scadenza del prestito a rinnovarlo.

Una sezione riporta le schede da DB Prodotti Bancari relativamente alle offerte e campagne del periodo di carte di pagamento con possibilità di rimborso rateale. Punto forte del report sono le prove empiriche con metodologia dei "provatori" di OF. Le prove sono circa 20 a numero.

Con un sommario indicativo che ne evidenzia l'andamento del periodo. Chiude il report la tabella con il Benchmark delle offerte del periodo confrontate con il periodo precedente.

Tutte le schede del report sono conservate nel DB Prodotti bancari di Of (DBPB) e nell'app OFRobin™.

PERIODICITÀ Trimestrale

FORMATI

Pubblicazione PPT con PDF.



Osservatorio Ravvicinato: come funziona

Un **Osservatorio Ravvicinato** (O.R.) offre l'analisi in profondità di un segmento di mercato verticale, con il benchmark dei competitor e una sintesi dell'offerta commerciale e del trend. In particolare l'analisi individua quali sono le modalità più utilizzate per nuove acquisizioni, le offerte di consolidamento e le personalizzazioni offerte ai clienti per un passaggio da un operatore ad un altro, le offerte in essere per attività di retention sui propri clienti. Offre altresì l'osservazione qualitativa dell'offerta per verificarne la competitività ed il gap rispetto al Cliente che richiede il report.

Su richiesta l'Osservatorio approfondisce anche grazie a un osservatorio con la partecipazione di personale indicato dal Cliente.

Attualmente sono disponibili:

1. Osservatorio Ravvicinato sui Presiti retail (dal 2017)
2. Osservatorio Ravvicinato sulle Assicurazioni Multirischi per professionisti e PMI (su richiesta)
3. Osservatorio Ravvicinato mobile POS e nuovi sistemi di pagamento (su richiesta)

Il Cliente può richiedere di organizzare un Osservatorio Ravvicinato con almeno 30 gg lavorativi prima della consegna.

[SCARICA QUI IL DOCUMENTO CHE SPIEGA IL FUNZIONAMENTO DI UN OSSERVATORIO RAVVICINATO](#)



Bussola Bouquet

Una Bussola Bouquet analizza in modo verticale e per panel personalizzati prodotti e servizi bancari e assicurativi in tutti i mercati considerati da OF. Ad esempio c'è il bouquet dei conti correnti che viene caricato il 20 di ogni mese.

Il Cliente può sottoporre al team di analisti di OF un elenco di quanto desidera monitorare indicando anche il periodo, il formato, il panel di competitor eccetera.

USCITA

Mensile

FORMATI

Pubblicazione in formato personalizzabile (newsletter, foglio excel, PPT ecc.)

Il report Performance OF Products (POP)

Performance Of Products (POP) è il report personalizzabile che riporta ogni trimestre i dati e le analisi dagli algoritmi proprietari di OF grazie alla piattaforma OFPowerView Analytics™.

Prevede e un accesso con id e password a OFPowerView.com. POP comprende tutte le stime di OF per ciascun competitor analizzato. Si tratta in particolare delle stime su: numero conti correnti, ammontare mutui, erogazione mutui; efficienza numero conti correnti, efficienza ammontare conti correnti, forbice finanziamenti; quote di mercato conti correnti, quote di mercato dei mutui, ammontare mutui e quote di mercato degli sportelli. Tutto su base territoriale a livello provinciale.

[Un esempio di report POP da scaricare](#)

*I numeri non sono tutto.
Vogliamo interpretare
i dati dei bilanci e di altri database
pubblici confrontandoli
con le analisi dei prodotti
e servizi bancari*

Prodotti&Servizi a confronto

SERVIZIO/PRODOTTO	APP	REPORT	DBPB	OR-MYSTERY	NUMERI BANCARI
ALERT & PUSH	✓				
INFOGRAFICHE		✓			✓
TABELLE			✓		✓
FILTRI PERSONALI	✓				
GEOLOCAL	In progress				✓
IMMAGINI		✓			✓
MOTORE DI RICERCA	In progress		✓		✓
MYSTERY				✓	
NEWS	✓		✓		
INDICE RAGIONATO		✓			✓
IDEE & AVVISI	✓				
MOTORE AI CHATBOT	In progress				
SCHEDE informative	✓	✓	✓	✓	✓
SERIE STORICA dal 2010			✓		✓
TREND		✓		✓	✓
RASSEGNA + PODCAS	✓				

Piattaforme e Focus group



OF Osservatorio Finanziario ha ideato, finanziato, sviluppato e gestisce due piattaforme con database e modellistica proprietari oltre alla nuova app OF Robin™ con propria piattaforma. Tutti i servizi e gli accessi ai database sono raggiungibili dal portale OFNetwork.net che comprende anche il repository OFCloud per scaricare tutti report in formato digitale.

DataBase Prodotti Bancari e Assicurativi

DataBase Prodotti Bancari insieme al DataBase Prodotti Assicurativi è un HUB di numerosi database sviluppati da OF a partire dal 2001 anno in cui è stato pubblicato il sito osservatoriofinanziario.com e il primo confronto tra i servizi home banking. In seguito, OF ha sviluppato analisi per confrontare numerosi prodotti Retail, PMI, e frutto di innovazione per oltre 400 operatori. La piattaforma è accessibile in abbonamento con id e password con la massima tutela della privacy.

Le fonti utilizzate per raccogliere le informazioni nel DBPB sono in sintesi 5:

1. Fogli informativi dei prodotti (dai siti delle banche)
2. Comunicati stampa, position paper (dagli uffici stampa)
3. Indicazioni e prove dai Focus Group permanenti (vedi scheda)
4. Feedback da forum e social network
5. Prove dai Provatori di OF.



Il DBPB include oltre alle schede sui prodotti anche gli articoli pubblicati nelle quattro testate di OF (OFnews.it, OFTravel.it, OFHome.it e SHOP.PAY.APP) con tutte le schede pubblicate nei report della serie La Bussola.

Ciò rende la ricerca di informazioni agile e completa. Un motore di ricerca interno restituisce le informazioni identificate con diversi colori abbinati a ogni singolo prodotto e con la possibilità di stampare e scaricare dal web in differenti formati. OF offre agli abbonati che decidono un abbonamento FULL la piena assistenza che comprende ideazione e sviluppo di reportistica personalizzata, in diversi formati digitali e/o stampati, e consulenza per analisi organizzate anche grazie ai Focus Group permanenti e agli Osservatori Ravvicinati.

Sono oltre 200mila le schede che si riferiscono ai contenuti dei report La Bussola con motore di ricerca interno a parole chiave, nome banca, intere frasi. A oggi i prodotti analizzati sono oltre 1000 prodotti di 80 banche per 30 gruppi bancari oltre Poste Italiane e a numerose FinTech e alle FAAGs per complessivi 427 operatori nel mondo.

OFFPowerView Analytics™

OFFPowerView.com è la piattaforma che analizza e confronta i bilanci, le semestrali e le trimestrali di 77 banche per 21 gruppi bancari oltre a BancoPosta-Poste Italiane, dal 2010 a oggi. Inoltre, grazie ad algoritmi e modelli proprietari la piattaforma approfondisce e arricchisce l'analisi restituendo numerose informazioni per ciascun gruppo bancario e con la completa serie storica quali:

- Il numero dei conti correnti (suddivisi per tipologia)
- L'erogazione di prestiti e dei mutui
- La redditività dei conti/mutui/prodotti di risparmio
- Il numero di filiali e la loro redditività sul territorio
- Numero conti e giacenza per filiale
- Altri dati personalizzabili su richiesta.

Le stime di OF derivate dagli algoritmi proprietari sono certificate sia da confronti con le stesse banche a cui si riferiscono, sia da PoliHub, PoliMi. La piattaforma è accessibile in modalità community su piattaforma open source liferay, e su server sicuro AWS, dando anche la possibilità di creare propri gruppi di collaboratori/consulenti e un profilo di ricerca personalizzato con cluster di competitor, di prodotti e localizzazione geografica. La piattaforma è accessibile in abbonamento con id e password con la massima tutela della privacy. OFPowerView può essere associato da una assistenza che comprende ideazione e sviluppo di reportistica personalizzata, in diversi formati digitali e/o stampati.



OFPowerView.com è incentrato principalmente su dati quantitativi provenienti da più fonti. All'interno del database sono presenti:

- Oltre 500 dati dai bilanci di più di 20 gruppi bancari nazionali, dal 2010 a oggi, presi dalle relazioni annuali e semestrali (vengono presi dati anche dalle relazioni trimestrali ma non sono ancora inseriti nel database) per un totale di circa 180.000 record. Nel 2018 sono stati aggiunti i bilanci di 20 gruppi bancari europei.
- Circa 70.000 record sull'anagrafica degli sportelli bancari italiani, comprensiva di aperture, chiusure e variazioni.
- Dati da Banca d'Italia sui depositi della clientela per forma tecnica e per area geografica (oltre 34.000 record) e sugli impieghi alla clientela per tipologia, regione e provincia di destinazione (oltre 20.000 record).



- Dati dall'Istat sulla popolazione residente per comune, età, stato civile (oltre 14.000.000 record), sull'occupazione per regione e provincia, tipo di contratto, fasce d'età, titolo di studio (circa 25.000 record), sui consumi delle famiglie per tipologia di bene, tipologia di spesa, ampiezza familiare, regione (oltre 45.000 record), sulle condizioni economiche delle famiglie, sui pensionati.
- Da Movimprese vengono presi i dati relativi all'anagrafica delle imprese presenti in Italia per provincia, classificazione ATECO e tipologia di impresa (oltre 900.000 dati).
- Sono inoltre presenti dati dall'OMI sulle compravendite immobiliari e dall'Agenzia delle Entrate sulle dichiarazioni dei redditi.

IL MANUALE DELLA PIATTAFORMA

I Provatori e i Focus Group permanenti

OF Osservatorio Finanziario nasce nel 2001 come Community di persone che fanno domande sui prodotti bancari in particolare servizi online. Il modello di analisi originale funziona ancora oggi a 20 anni di distanza. La Community partecipa alle analisi e al monitoraggio attivo attraverso due strumenti:

- prove dai provatori
- indicazioni dai Focus Group permanenti

Un provatore è una persona che utilizza un prodotto o più prodotti bancari e finanziari e fornisce periodicamente informazioni circa il loro andamento. Ad esempio, se ci sono variazioni significative, malfunzionamenti oppure offerte interessanti. La segnalazione viene fatta al team di analisti che provvedono a fare le opportune verifiche e in alcuni casi fanno richiesta di effettuare prove. Qualora serva una indagine più approfondita e su larga scala un gruppo di provatori si incarica di cercare altre persone da intervistare su una tipologia di prodotto specifico (ad per l' Osservatorio Ravvicinato Prestiti). Le interviste sono tutte poi prese in carico dal team di analisti per una loro edizione finale all'interno del report.

Un Focus Group è un gruppo di massimo 7 persone che possono far parte anche di una sola famiglia allargata che su base geografica invia periodicamente indicazioni sull'uso di un cluster di prodotti da banche diverse.

Content & Marketing

La redazione giornalistica e di editor professionisti di OFNetwork fornisce un supporto editoriale per portali e magazine che comprende i seguenti servizi:

- Progettazione e sviluppo di Magazine e speciali nei 4 portali di news proprietari [OFNews.it](#) Idee & Denari, [OFTravel.it](#) Viaggi & Denari, [OFHome.it](#) Case & Denari e [shoppayapp.com](#), portale dedicato ai pagamenti digitali e innovativi, all'e-commerce e ai servizi in mobilità. [Scarica il Media kit.](#)
- Progettazione editoriale: per magazine cartacei e online, con il supporto di analisi e ideazione di brand e testate, e con la possibilità di richiedere anche un servizio grafico per impaginazione di siti, newsletter, magazine, eccetera.
- Redazione in remoto: per portali e siti del Cliente, con il supporto completo anche da piattaforme di content management del Cliente. Il servizio comprende anche la consulenza SEO relativamente ai contenuti forniti, il supporto di un grafico per la selezione, creazione, personalizzazione di immagini e infografica.
- Progetto e sviluppo di video, video tutorial e podcast.
- Consulenza e supporto SOCIAL con utilizzo personalizzato della piattaforma Hootsuite. Le attività - nell'ambito del servizio di [Business Narrative](#) - che sono gestite e fornite sono in sintesi le seguenti.
 - Preparazione di post completi di immagine/grafico/disegno
 - Ricerca e organizzazione delle parole chiave
 - Organizzazione dei lanci sui diversi social del Cliente
 - Personalizzazione della piattaforma Hootsuite Pro
 - Programmazione e controllo della Piattaforma Hootsuite
 - Analytics attraverso la piattaforma Hootsuite e Google Analytics.

I portali di news: i contenuti e il metodo

I portali di News di OF Osservatorio Finanziario, l'Istituto di ricerca milanese che nel 2021 compie 20 anni di attività, sono oggi leader nella Finanza personale. E anche il 2021 ha segnato una crescita con un + 32,5% complessivamente. Tutto questo grazie soprattutto alla pubblicazione periodica degli articoli dedicati ai prodotti bancari - come ad esempio i bollettini retail, pmi, innovazione e assicurazioni - e gli speciali dedicati alle offerte bancarie e finanziarie affiancati da magazine di divulgazione sui temi dei viaggi e del tempo libero, dell'arredamento casa, dei pagamenti innovativi sempre corredati di confronti tra i prodotti come mutui, prestiti e carte di pagamento.

Sempre attenti a cogliere i temi di attualità abbinati ai prodotti bancari e finanziari, i giornalisti della redazione di OF anche nel 2020 hanno saputo informare in modo professionale e interessante, con linguaggio semplice e immediato, circa le attività messe in campo dalle banche per affrontare il difficile periodo innescato dalla Pandemia.

La redazione giornalistica interna di OF diretta da Vito Di Dario, scrittore, giornalista professionista, ex dirigente Mondadori e fondatore di OF Osservatorio Finanziario, offre ai Clienti la possibilità di sponsorizzare i siti di news di OF con l'obiettivo di mettere in evidenza prodotti e servizi in particolare per la clientela famiglia e per le piccole imprese.

La redazione di OF adotta un metodo editoriale con articoli giornalistici e reportage che hanno una rilevanza e suscitano grande interesse da parte dei lettori e per un periodo molto ampio (alcuni speciali realizzati negli anni passati sono letti ancora oggi) sui temi della Finanza personale, ma anche su temi di attualità legati ai viaggi e al tempo libero, alla casa e allo shopping innovativo. Tutto questo con l'obiettivo, raggiunto, di essere punto di riferimento per chiunque sia interessato a saperne di più dell'offerta bancaria e finanziaria, anche divertendosi e sempre e comunque in modo semplice e accattivante. A differenza del mero "content management", le scelte editoriali della redazione di OF sono fatte sempre su base giornalistica professionale verso target differenti: famiglie, manager, investitori, docenti.



Per ogni speciale si prevede sempre uno Scenario, uno o più articoli descrittivi sui prodotti con schede di approfondimento, una intervista.

Un po' di storia

OF ha pubblicato il primo portale osservatoriofinanziario.com nel 2001 e dal 2003 pubblica articoli di approfondimento e divulgazione sui temi della Finanza personale con OFNews.it a cui si sono affiancati dal 2010 anche i siti di approfondimento tematico OFTravel.it, OFHome.it, ShopPayApp.com.

Google Analytics ha individuato il sito OFNews.it come leader nell'ambito della Finanza personale tra i portali di news considerando anche le pagine dedicate a questi argomenti nei principali quotidiani online. In particolare, nel 2020, c'è stato un significativo aumento di audience con un + 969,3% a marzo proprio per gli articoli dedicati ai servizi e prodotti delle banche per affrontare la Pandemia. La crescita media è stata del 32,5%. Picchi significativi si registrano, inoltre, in occasione della pubblicazione dei Bollettini mensili e in particolare per i premi della serie OFMiglior (OF Miglior Banca, OFMigliorConto, OFMigliorMutuo eccetera).

Da tre anni inoltre tra febbraio e marzo OF pubblica la classifica della Migliore App per le assicurazioni che è molto seguita e ripresa da numerosi portali.

Utenti medi mensili	Sessioni	F.di rimbalzo	CTR di pagina in Google Adsense
500.987	623.993	88,9%	18,86%

Numeri da Google Analytics per [OFNews.it](https://www.ofnews.it)

La maggior parte delle pagine sono cercate con Organic Search e direttamente, ma nel 2020 c'è un aumento significativo nel Referral. E' cresciuta del 19% in un anno la visione da dispositivi mobile.

Allegati

Argomenti dell'analisi dei report La Bussola

Assicurazioni

Business

Casa

Famiglia

Finanziamenti

Mobilità

Pensione e previdenza

Polizze modulari

Protezione

Risparmio

Viaggi e tempo libero

Private

Arte ed eventi

Conti correnti e di deposito

Finanza sostenibile

Finanziamenti

Innovazione

Monetica e sistemi di pagamenti

Obbligazioni strutturate

Reti e canali

Risparmio assicurato

Risparmio gestito

Retail



Carte e pagamenti
Conti correnti e di deposito
Mutui
Prestiti
Risparmio
Accordi
Campagne di comunicazione
Eventi
Finanza sostenibile
Nuovi prodotti
Promozioni e iniziative di loyalty
Repricing

Small Business

Carte e pagamenti
Conti correnti e di deposito
Finanziamenti
Risparmio
Servizi multicanale
Accordi e iniziative di loyalty
Campagne di comunicazione
Prodotti e servizi

Innovazione

App
Atm
Carte e Pos
E-Commerce
Filiali
Home banking
Iniziative online
Mobile Payments
Social Network.

[Torna alla prima pagina](#)



E' nata OF Robin™!

La rivoluzionaria
App di
OF Osservatorio
Finanziario ti
aggiorna in
tempo reale sui
tuoi competitors.
La tua Bussola
Retail e' ancora piu'
efficace e semplice
da usare grazie a
OF Robin™

Per saperne di più: <https://robin.expert/> Per ulteriori informazioni
e per attivare la prova gratuita: franted@ofnetwork.net